DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE n.236 del 23 settembre 2024

OGGETTO: DCA n. 38/2016 ATTIVITÀ FINALI TRASVERSALI "COMUNICAZIONE E FORMAZIONE" – AFFIDAMENTO AI SENSI DELL'ART. 50, COMMA 1, LETTERA B) DEL D.LGS 36/2023 – CAMPAGNA COMUNICAZIONE "CAMPANIA IN SALUTE È PREVENZIONE"

PREMESSO

- che la Regione Campania in attuazione dell'art. 6, comma 1, della L.R. n. 28 del 24/12/2003, modificato dall'art. 1, comma 2, lettera d), della L.R. n. 24 del 29/12/2005, ha costituito "una società per azioni unipersonale ai fini della elaborazione e della gestione di un progetto complessivo, finalizzato al compimento di operazioni di carattere patrimoniale, economico e finanziario, da integrarsi con gli interventi per il consolidamento ed il risanamento della maturata debitoria del sistema sanitario regionale e per l'equilibrio della gestione corrente del debito della sanità", denominata So.Re.Sa. S.p.A. con sede in Napoli al Centro Direzionale, Isola G/3;

- che la legge finanziaria n. 296 del 27/12/2006, all'art.1, comma 455, ha statuito che: "ai fini del contenimento e della razionalizzazione della spesa per l'acquisto di beni e servizi, le regioni possono costituire centrali di acquisto anche unitamente ad altre regioni, che operano quali centrali di committenza ai sensi dell'articolo 33 del codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture, di cui al decreto legislativo 12/04/2006, n. 163, in favore delle amministrazioni ed enti regionali, degli enti locali, degli enti del Servizio sanitario nazionale e delle altre pubbliche amministrazioni aventi sede nel medesimo territorio";

- che l'art. 9 del decreto legge n. 66 del 24/04/2014 (Misure urgenti per la competitività e la giustizia sociale), convertito dalla legge 23/06/2014, n. 89 prevede al comma 1, che: "Nell'ambito dell'Anagrafe unica delle stazioni appaltanti (…) operante presso l'Autorità per la vigilanza dei contratti pubblici di lavori, forniture e servizi è istituito l'elenco dei soggetti aggregatori di cui fanno parte Consip S.p.A. ed una centrale di committenza per ciascuna regione, qualora costituita ai sensi dell'art. 1 comma 455, della legge 27/12/2006, n. 296" ed, al comma 5, che: "Ai fini del perseguimento degli obiettivi di finanza pubblica attraverso la razionalizzazione della spesa per l'acquisto di beni e servizi, le regioni costituiscono ovvero designano, entro il 31/12/2014, ove non esistente, un soggetto aggregatore secondo quanto previsto al comma 1. (…)";

- che, pertanto, nel perseguimento dei fini sopra indicati, ai sensi del comma 15 dell'art. 6, della L.R. n. 28 del 24/12/2003 della Regione Campania così come modificato dalla L.R. n.5 del 29/05/2021, la So.Re.Sa. costituisce centrale di committenza regionale ai sensi dell'articolo 3, comma 1, lett. i) del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 (Codice dei contratti pubblici) e soggetto aggregatore ai

sensi dell'articolo 9 del decreto-legge 24/04/2014, n. 66 (Misure urgenti per la competitività e la giustizia sociale), convertito dalla legge 23/06/2014, n. 89, che aggiudica appalti pubblici o conclude accordi quadro di lavori, forniture o servizi destinati alle ASL e AO, alle società partecipate in misura totalitaria dalla Regione Campania, ivi comprese quelle in house, ad eccezione di EAV Srl e di Sviluppo Campania S.p.A., agli enti anche strumentali della Regione, diversi da quelli del trasporto su ferro e su gomma, agli enti locali e alle altre pubbliche amministrazioni aventi sede nel medesimo territorio;

- che il D.P.C.M. 11/11/2014 “Requisiti per l'iscrizione nell'elenco dei soggetti aggregatori (…)” all’art. 1, co. 2, ha stabilito che: “resta comunque ferma l’iscrizione all’elenco della Consip S.p.A. e di una centrale di committenza per ciascuna regione ove costituita ai sensi dell’art. 1, comma 455, della legge 27/12/2006, n. 296, ovvero individuata ai sensi del medesimo art. 9, comma 5, del decreto-legge n. 66 del 2014 convertito dalla legge n. 89/2014”;

- che con delibera ANAC n. 781 del 04/09/2019, è stata confermata l’iscrizione (già disposta con Delibera n. 58/2015 e 31/2018) della So.Re.Sa. per la Regione Campania nell’elenco dei Soggetti Aggregatori di cui al predetto art. 9 del D.L. n. 66 del 24/04/2014 convertito dalla Legge n. 89 del 23/06/2014.

VISTI

- il D.lgs. n.36/2023 “Codice dei Contratti Pubblici” ed in particolare gli artt.17 e 50;

- Il Regolamento aziendale di So.Re.Sa. S.p.A. per l’acquisizione e gestione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alla soglia di rilevanza comunitaria, approvato con delibera del C.d.A. del 12 dicembre 2023;

CONSIDERATO che

- con il DCA n. 38 del 1° giugno 2016 è stato approvato il programma regionale per l’attuazione delle misure sanitarie disposte dalla L. n. 6 del 6 febbraio 2014;
- con nota del 9 gennaio 2024 (Protocollo SoReSa-0000253-2024) la Direzione Generale per la Tutela della Salute ed il Coordinamento del Servizio Sanitario regionale ha chiesto a So.Re.Sa. SpA, “analogamente a come è già avvenuto con la campagna di Comunicazione Campania in Salute” di redigere, in condivisione con gli uffici della Presidenza della Giunta Regionale che si occupano di Comunicazione Istituzionale, un apposito Piano di Comunicazione per la divulgazione dei risultati raggiunti nonché di un Piano di formazione per gli operatori sanitari campani prevedendo l’utilizzo della piattaforma regionale e-learning SINFONIA;

Con il decreto dirigenziale n. 37 del 17.4.2024 la Direzione Generale per la Tutela della Salute nel condividere la programmazione delle attività di formazione e comunicazione ha liquidato in favore di So.Re.Sa. la somma di euro 625.517,07 per l’espletamento delle campagne di che trattasi;

- nel Piano di comunicazione, condiviso ed approvato, sono state previste azioni di diffusione a mezzo stampa su testate giornalistiche, su quotidiani on line, su Radio locali, su Tv locali, su impianti di comunicazione outdoor nonché ampia diffusione online con campagne sui principali social network e altre piattaforme di Digital marketing dei principali risultati raggiunti; nonché, in linea con la precedente campagna regionale "Mi voglio bene", si propone di informare la popolazione degli interventi di natura preventiva, diagnostica e terapeutica migliorando l'adesione alle campagne di screening. Inoltre, il Piano prevede l'organizzazione e/o partecipazione a convegni, seminari, workshop, fiere, eventi di divulgazione;

ATTESO che

- è necessario provvedere alla realizzazione di uno Spot Video per la diffusione dei contenuti della campagna di cui trattasi sia attraverso emittenti televisive regionali nonché attraverso strumenti e canali di comunicazione online;
- è necessario provvedere alla realizzazione di uno Spot Radiofonico per la diffusione dei contenuti della campagna di cui trattasi anche attraverso emittenti radiofoniche.
- è necessario provvedere alla realizzazione e gestione di Campagne di Digital Marketing e di Social Media Marketing per la diffusione dei contenuti della campagna di cui trattasi;
- è necessario partecipare ed eventi per la massima diffusione presso la cittadinanza campana dei contenuti della campagna di cui trattasi.

RILEVATO che

- l'operatore Fondazione Campania dei Festival - ente in house providing della Regione Campania riconosciuto dal Ministero della Cultura, in rete con ItaliaFestival, EFA (European Festivals Association) e partner di EUNIC.i - ha tra le sue finalità anche quella di "promuovere e sviluppare progetti di comunicazione, informazione, marketing strategico mediante l'utilizzo dei media tecnologicamente innovativi nonché dei servizi di rete sociale", ed è organizzatore dell'evento "Campania Libri Festival 2024";

- l'operatore CN Media srl produce spot video ed è il concessionario pubblicitario delle emittenti radiofoniche "Kiss Kiss Italia" e "Kiss Kiss Napoli";

- l'operatore Mutart srl realizza e gestisce Campagne di Digital Marketing e di Social Media Marketing;

VISTA la relazione della Direzione Innovazione e Sanità Digitale del 16/09/2024, con la quale il Direttore ha richiesto l'attivazione del servizio di cui trattasi;

PRESO ATTO

- dell'offerta per il servizio di che trattasi, presentato dalla Fondazione Campania Festival, registro di Sistema PI092531-24, per l'importo di Euro 50.000,00 oltre IVA come per legge;

- dell'offerta per il servizio di che trattasi, presentato da CN Media srl, registro di Sistema PI072513-24, per l'importo di Euro 25.000,00 oltre IVA come per legge;

- dell'offerta per il servizio di che trattasi, presentato da Mutart srl, registro di Sistema PI102167-24, per l'importo di Euro 78.900,00 oltre IVA come per legge;

DATO ATTO che

- la presente procedura di affidamento è interamente gestita con sistemi telematici ai sensi dell'art.25 del Codice dei Contratti Pubblici;

- si è proceduto all'acquisizione del Codice Identificativo di Gara (CIG) direttamente dalla piattaforma di approvvigionamento digitale certificata SIAPS;

RITENUTO

-pertanto, di poter procedere all'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50 c.1, lett.b) del D.Lgs. n.36/2023, per la realizzazione di un Video per la diffusione dei contenuti della campagna di cui trattasi:

1. In favore dell'operatore economico Fondazione Campania dei Festival, con sede in Napoli in via Gaetano Filangieri 21 Partita IVA IT05814551213 per un Importo complessivo di euro 50.000,00 oltre IVA – CIG B2B3C65F3B;
2. In favore dell'operatore economico CN Media srl, con sede in Napoli in via Imperatrice 28 Partita IVA IT04998911210 per un Importo complessivo di euro 25.000,00 oltre IVA – CIG B24932CD81;
3. In favore dell'operatore economico Mutart srl, con sede in Napoli in via Onofrio Fragnito 43 Partita IVA IT08837601213 per un Importo complessivo di euro 78.900,00 oltre IVA – CIG B30B3DD00E;

DARE ATTO

- che la copertura dei costi da sostenere per complessivi euro 153.900,00 oltre IVA a carico delle risorse assegnate con il decreto dirigenziale n. 38 del 17/04/2024

-altresì, di individuare quale Responsabile Unico del Progetto (RUP), ai sensi dell'art. 15, comma 1, del D.lgs. 36/2023 il Dott. Salvatore Esposito, in servizio presso la Direzione Innovazione e Sanità Digitale di So.Re.Sa. SpA;

Tanto premesso il Direttore Generale f.f., in base ai poteri conferitigli con verbale del Consiglio di Amministrazione del 30 Agosto 2024.

DETERMINA

per i motivi citati in premessa che si intendono integralmente richiamati

1. **di prendere atto** della proposta della Direzione Innovazione e Sanità Digitale del 16/09/2024 assunta al prot.SRA -14634-2024,
2. **di affidare,** ai sensi dell'art. 50 c.1, lett.b) del D.Lgs. n.36/2023:

a. la realizzazione di uno Spot Video e la partecipazione all'evento "Campania dei Libri Festival 2024" per la diffusione dei contenuti della campagna di cui trattasi in favore dell'operatore economico Fondazione Campania dei Festival, con sede in Napoli in via Gaetano Filangieri 21 Partita IVA IT05814551213 per un Importo complessivo di euro 50.000,00 oltre IVA – CIG B2B3C65F3B;

b. la realizzazione di uno Spot Radiofonico per la diffusione dei contenuti della campagna di cui trattasi anche attraverso emittenti radiofoniche in favore dell'operatore economico CN Media srl, con sede in Napoli in via Imperatrice 28 Partita IVA IT04998911210 per un Importo complessivo di euro 25.000,00 oltre IVA – CIG B24932CD81;

c. la realizzazione e gestione di Campagne di Digital Marketing e di Social Media Marketing per la diffusione dei contenuti della campagna di cui trattasi in favore dell'operatore economico Mutart srl, con sede in Napoli in via Onofrio Fragnito 43 Partita IVA IT08837601213 per un Importo complessivo di euro 78.900,00 oltre IVA – CIG B30B3DD00E;

3. **di autorizzare** la copertura dei costi da sostenere per complessivi euro 153.900,00 oltre IVA a carico delle risorse assegnate con il decreto dirigenziale n. 38 del 17/04/2024;
4. **di nominare,** quale Responsabile unico di progetto di cui all'art. 15 del d.lgs. n. 36/2023, il dott. Salvatore Esposito, in servizio presso la Direzione Innovazione e Sanità Digitale di So.Re.Sa.
5. **di pubblicare** il presente provvedimento sul sito istituzionale www.soresa.it, nella sezione società trasparente, ai sensi dell'art.28 del d.lgs.36/2023.

Il presente atto è immediatamente esecutivo.

Il Direttore Generale f.f.
avv. Fabio Aprea

Pubblicato il 23.09.2024

FABIO APREA
SO.RE.SA. SPA
23.09.2024
10:48:38
GMT+02:00